

Domaine de la Gressière, le tourisme d'affaires y fait son lit

À LA BERNERIE-EN-RETZ, LE DOMAINE DE LA GRESSIÈRE ACCUEILLE DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRISES POUR LEURS ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS. UNE NOUVELLE OFFRE AYANT DEMANDÉ DES INVESTISSEMENTS ET DE NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS, MAIS DONT LES RÉSULTATS SONT PAYANTS.

Derrière les grilles majestueuses, une élégante bâtisse au charme discret qui a traversé les siècles - la première pierre a été posée en 1050, avant une reconstruction en 1879 - et un parc de plusieurs hectares donnant sur la mer. C'est dans ce cadre exceptionnel qu'en 1992 est né Le Domaine de la Gressière, un hôtel-restaurant repris en 2021 par une nouvelle équipe. Ce qui fait sa réputation : « Une ambiance familiale, mais d'exception, une entreprise à taille humaine embrassant de belles valeurs, explique Alan Castelsagué, son gérant. Nous utilisons de beaux produits, pas forcément nobles, mais locaux, frais et travaillés avec passion. Au restaurant comme au bar, notre carte évolue régulièrement. »

Quand les entreprises se mettent au vert

La clientèle du domaine - des familles, des couples, des groupes, mais aussi - et c'est une des particularités de l'établissement - des entreprises qui viennent ici en séminaires ou pour des événements professionnels à la journée, pour une soirée ou parfois plus. « Nous souhaitons faire vivre la structure pendant toute l'année, y compris en semaine, affirme Aurore Dinard, responsable commerciale du Pôle séminaire. Pour cela il nous fallait diversifier notre clientèle et revoir notre offre en profondeur. Cela a coïncidé avec la crise sanitaire et certaines tendances que l'on pressentait : comme les particuliers, les entreprises sont en effet de plus en plus en quête d'authenticité, elles souhaitent offrir de nouvelles expériences à leurs employés, car ils sont, eux aussi, en quête de sens. Le Domaine de la Gressière se prêtait totalement à cette attente. »

Prestations haut de gamme et flexibilité

Pour répondre aux besoins de ces nouveaux clients, le domaine a donc connu une petite révolution avec la réalisation d'importants

aménagements, dont 2 nouveaux bâtiments : « Depuis 2018, le Manoir ajoute 10 chambres au 13 que comptait déjà le château, explique Aurore Dinard. Et depuis 2021, l'Orangerie nous permet d'accueillir plus de 200 personnes debout ; et peut, le week-end recevoir des réceptions. Nous proposons à notre clientèle B2B un service haut de gamme : set de papeterie, matériel de séminaire, pause gourmande et déjeuner, soirées thématiques... Nous nous efforçons de nous adapter à la demande. Le maître mot, c'est la flexibilité ! » Mieux, le domaine a même construit des partenariats avec des structures locales de loisirs pour les entreprises qui souhaitent vivre des journées d'émulation ou de détente avec leurs collaborateurs. « En parallèle, nous leur donnons la possibilité d'offrir un coffret contenant des spécialités locales, et organisons un rallye à La Bernerie-en-Retz afin qu'ils découvrent ses commerces et ses producteurs, indique Aurore Dinard. De cette manière, il découvre le territoire, et bien souvent, ils reviennent ensuite en famille pour un nouveau séjour. C'est une stratégie qui profite à tout le monde. »

EN CHIFFRES

23

chambres

1 km

de la gare de la Bernerie-en-Retz

35 min

de l'aéroport de Nantes-Atlantique

12 salariés permanents

(+ 2 en saison) : cuisine, salle et bar, réception, maintenance, service de chambre, équipe commerciale et gerance

Aurore Dinard,
responsable commerciale
du Pôle séminaire

Alan Castelsagué,
gérant du Domaine
de la Gressière